



## 核心优势

- 复合教育背景优势:** 杜克大学硕士背景, 系统掌握环境经济学 ESG 投资、碳核算及数据分析技能, 具可持续发展与商业分析融合视角。
- ESG 战略供应链诊断经验:** 深度参与头部物流企业 ESG 转型战略咨询项目, 完成分析、数据诊断及策略输出全流程, 改进建议被采纳。
- ESG 传播与 CSR 塑造:** 具将 ESG 议题融入传播策划能力, 协助 ESG 报告编制、活动策划及社媒传播, 提升外部影响力, 树立 CSR 形象。
- 跨国项目领导战略规划:** 曾领导跨国团队完成可持续创新调研, 主导设计跨领域发展框架, 获评最佳小组, 具跨文化协作战略规划能力。

## 教育经历

- |                                                                                 |            |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| 杜克大学 (美国北卡罗来纳州达勒姆)                                                              | 环境政策 硕士    | 2025.08 - 2027.05 |
| ● <b>核心课程:</b> 统计与项目评估 (A)、环境经济学 (A-)、环境政策分析 (A-)、ESG 投资、环境科学、自然资源管理、GPA3.8/4.0 |            |                   |
| 河南工业大学 (中国郑州)                                                                   | 物联网工程 荣誉学士 | 2021.09 - 2025.07 |
| ● <b>核心课程:</b> 概率与数理统计、数据结构与算法、人工智能、海量数据存储、国际贸易实务、Java 程序设计、区块链技术与应用等           |            |                   |
| ● <b>荣誉奖项:</b> 三好学生/3 次、校二等奖学金/Top 2%、全国大学生英语竞赛国家三等奖、全国大学生互联网+创新创业大赛省一等奖        |            |                   |

## 实习经历

- |                                                                                                                                                                                                                      |                       |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 携程集团 (上海)                                                                                                                                                                                                            | 可持续发展部门 ESG 实习生       | 2026.02 - 至今      |
| ● <b>年度 ESG 报告编制:</b> 独立负责 2025 年携程集团可持续发展报告“社区友好”“家庭友好”章节初稿撰写, 协调多部门收集案例与数据, 交叉核对信息确保准确性; 对标 GRI 标准及 SDG 目标进行合规性审查, 通过多轮整合优化, 为集团 ESG 信息披露与评级提供核心支撑。                                                                |                       |                   |
| ● <b>ESG 传播战略规划与执行:</b> 策划妇女节“微光向暖”、春节返乡办公等 10+场 ESG 传播活动, 撰写多平台社媒文案提升用户参与度与品牌温度; 系统收集并评估中东客服案例, 主动对接中国新闻周刊等媒体同步素材并协调参与采访, 有效扩大企业社会影响力; 系统汇总四大友好传播数据, 深度解析集团社会价值; 规划年度 ESG 传播战略, 有效提升 ESG 议题内外部的影响力, 持续塑造企业负责任的社会形象。 |                       |                   |
| ● <b>战略支持与项目管理:</b> 深入分析腾讯 SSV、阿里公益等案例, 为 CSV 战略提供可落地的优化建议; 参与跨部门会议协调资源跟进项目进度, 确保各项 ESG 传播高质量落地; 协助整理创始人国际会议演讲观点及相关政策议题, 为集团高层传播战略提供内容参考和决策支持。                                                                       |                       |                   |
| 字节跳动 (北京)                                                                                                                                                                                                            | 商业分析与产品战略 实习生         | 2025.11 - 2025.12 |
| ● <b>持续商业战略分析:</b> 用 SWOT 与商业模式画布进行平台战略分析, 通过行业对标定位信任与透明度短板, 为提升长期价值供核心依据。                                                                                                                                           |                       |                   |
| ● <b>消费者行为洞察:</b> 独立完成全链路研究: 设计并投放定量问卷 (N=108), 结合用户体验测试; 通过数据分析定位出信息透明度与履约保障为影响信任核心变量, 论证与转化率强关联, 输出包含 A/B 测试建议调研报告, 直接驱动“平台信任重构”战略路线图的制定。                                                                          |                       |                   |
| 凯捷咨询 (中国) 有限公司 (上海)                                                                                                                                                                                                  | 咨询顾问助理 (供应链 ESG 战略方向) | 2023.07 - 2023.08 |
| ● <b>供应链 ESG 诊断:</b> 参与头部物流企业 ESG 战略转型竞标, 研析 350+份行业报告与标杆案例, 独立搭建涵盖 E/S/G 维度诊断框架。通过高管访谈与业务数据交叉分析, 精准定位仓储能耗与运输路径中碳排关键痛点, 为制定脱碳路径与战略转型方案提供核心基础。                                                                        |                       |                   |
| ● <b>数据驱动策略输出:</b> 基于全国数据 (车次、里程、装载率) 进行流量与碳排建模, 量化诊断 ESG 绩效缺口。撰写《ESG 需求诊断报告》, 系统性提出涵盖绿色能源替代、车辆优化、充电桩计划 12 项可落地方案, 获客户采纳并作后续融资与战略行动计划核心输入。                                                                           |                       |                   |
| ● <b>全流程竞标支持:</b> 参与多轮竞标方案撰写与可视化, 贡献 5 个模块分析建议, 协助完成 4 份竞标简报, 推动至最终轮供应商筛选。                                                                                                                                           |                       |                   |

## 项目经历

- |                                                                                                                     |        |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|
| 南洋理工大学 社会科学 & 量化研究项目 (新加坡)                                                                                          | 团队队长   | 2024.01 - 至今    |
| ● <b>研究洞察:</b> 通过 100+文献综述与 5 个不同技术应用场景案例, 从环境 (数字孪生技术降低试错成本)、社会 (包容性设计消除数字鸿沟)、治理 (技术伦理与合规框架) 三个维度, 系统剖析了其可持续的创新模式。 |        |                 |
| ● <b>战略输出:</b> 主导设计融合科技、文旅与政策的跨领域发展框架, 提出商业战略建议如智能导航产品, 完成英文研究报告获评最佳小组。                                             |        |                 |
| 现代化浪潮下高山村茶产业可持续转型项目 (西双版纳)                                                                                          | 社会调查成员 | 2025.11-2026.01 |
| ● <b>研究设计与策划:</b> 主导前期调研, 通过预访谈优化方案; 设计结构化与半结构化访谈提纲, 制定多元利益相关者 20+户家庭抽样计划。                                          |        |                 |
| ● <b>实地执行与协作:</b> 7 天实地调研中牵头完成全部深度访谈, 并主动协助其他两组推进课题, 展现出色的跨团队协作与项目统筹能力。                                             |        |                 |
| ● <b>洞察分析交付:</b> 负责数据分析, 运用编码体现主题, 通过图表与报告, 呈现产业链融合的可持续, 项目已推至财富杯 ESG 案例分析大赛。                                       |        |                 |

## 校园经历

- |                                                                         |      |              |
|-------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 杜克大学                                                                    | 校园大使 | 2025.09 - 至今 |
| ● 独立运营小红书账号, 策划发布留学申请与跨专业学习内容, 实现粉丝增长 700+, 累计互动 2 万+, 单条视频最高播放超 21 万次。 |      |              |
| ● 作为主讲嘉宾参与 10 场以上直播分享会, 围绕申请策略、就读体验等主题进行公开表达与互动, 提升品牌影响力与转化咨询量。         |      |              |

## 专业技能

- 数据分析工具:** 熟练操作办公软件 MSOffice、SQL、Excel (数据透视、VLOOKUP、可视化)、Python (基础); ROI 模型。

- **相关能力：**英语 IELTS 6.5；CET-6；SWOT、商业模式画布、定量问卷设计与分析；完成碳核算、环境经济学、ESG 投资分析。